

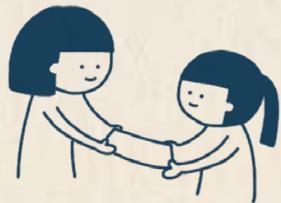
START



スケジュールを  
たてる。



動物について知りたいときは、  
飼育係にさいたり、実際に見に行ったり、  
調べたり。



イベントに向けてポスター制作の  
依頼をうける。



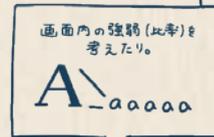
動物のイメージやイベント内容に  
あわせてコンセプトを固めていく。



考えたことをかきだし、  
レイアウトを決める。



文字や写真などの  
伝えたいことの  
優先順位を  
決める。



画面内の強弱(比率)を  
考えたり。

A\_aaaaa



主にパソコンを使ってつくる。



もし

もし'を出するために、  
文字を制作したり。



よりみちをみると  
アイデアが湧  
かんできたり？



ときどきさがる仕事によりみちする。

次のポスター制作が  
はじまる



お客さんに見てもらうまでが  
ポスター制作。

ポスターができる日まで。

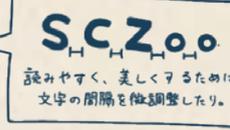


文字や写真などを  
整列させたり。



ふたたびつくっていく。

どうしたら見ってもらえるかや、  
情報の伝わりやすさを考える。  
遊び心も忘れずに...!

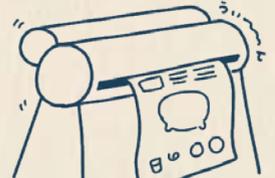


SCZoo

読みやすく、美しくするために  
文字の間隔を微調整したり。



HPやSNSへのせる、園内に貼り出す。



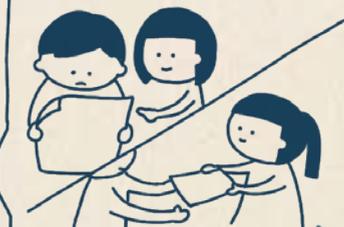
大型プリンターで印刷する。



最後に園長にチェックしてもらう。

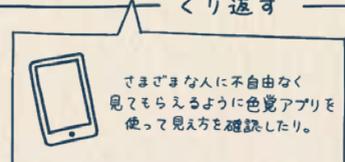


修正をし、  
さらにブラッシュアップする。



ある程度できたら、  
いろんな人にチェックしてもらう。

文字が読める大きさか、  
色がちゃんと  
出ているかなど  
確認する。



さまざまな人に不自由なく  
見ってもらえるように色覚アプリを  
使って見え方を確認したり。

自分で気がつかなか、  
新たな視点を  
知ることができる。

くり返す

